

縁 JOY「にし阿波観光圏」事業  
“にし阿波”の観光土産品マッチング商談会



< 実施状況報告 >

1 目的

観光事業者等と、地域の特産品生産者や商工業者等による観光土産品にかかるマッチング商談会を実施することにより、地域ならではの魅力ある土産品の開発・販路拡大を図り、来訪者の満足度の向上、さらなる「にし阿波観光圏」の魅力アップを推進する。

2 日時 平成22年6月23日（水）13:30-16:00

3 場所 美馬市脇町「ザ・ディスティーノ（旧脇町祥雲閣）」2F

4 参加者 合計 約200名

- ①セラー 37団体（新14 再23） 約70名  
＜美馬市13 三好市7 つるぎ町9 東みよし町8(1店舗展示のみ)＞
- ②バイヤー 39団体（新21 再18） 約80名  
＜県外7 県内圏域外13 圏域内19＞
- ③アドバイザー 4団体 約15名
- スタッフ等 約35名
- 報道機関 4社

5 内容 展示形式の商談会を開催

- ①セラー及びアドバイザーの紹介（約20分）
- ②商談フリータイム（約120分）
- ③アンケート協力（セラー31団体、バイヤー34団体より回答）
- ④3ヶ月後等に追跡調査のアンケートを実施予定

6 参加者の声（会場での聞き取り・アンケート結果等から 抜粋）

【セラー】

- ・バイヤー、アドバイザーから、いろんな話を聞かせていただき勉強になった。
- ・バイヤーとの商談はもとより、セラー同士の交流も出来て良かった。
- ・商談の機会としてありがたい。
- ・県外のバイヤーを増やしてほしい。

【バイヤー】

- ・多くの方とお話しをさせていただき今後に繋がればと思います。
- ・商品を作っている人が直接、説明してくれるので分かりやすい。
- ・にし阿波の企業の努力が感じられた。

【商談成立の感触・・・アンケート結果より】

- ・バイヤー当日アンケート回答 34 団体中
  - ◎商談成立(見込み)7 団体 20.6%
  - 今後の営業で可能性有り 21 団体 61.8%
- と回答
- 合計 82.4%が商談成立の感触を得ています。

